

The background features a dark field with numerous vertical bars of varying heights and colors, including blue, orange, and red. A complex network of glowing blue lines and nodes is overlaid on the right side, resembling a data visualization or a neural network structure.

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

EIN META-RANKING FÜR DIE „NACHT DER STERNE“

Öffentlich: ahgz / dfv (2020, 2022, 2024)

Projekt: Die „ahgz Nacht der Sterne“, eine Gala mit 900 geladenen Gästen, ehrt alle zwei Jahre die besten Köche im DACH-Raum und gilt als Klassentreffen der Sternegastronomie. Als objektives Kriterium werden die Restaurantplatzierungen in den anerkanntesten Restaurantführern herangezogen. Das Ranking muss objektiv, transparent und in der Öffentlichkeit auch kommunizierbar sein.

Leistungen: Entwicklung einer neuen Methodik zum Erstellen eines Meta-Rankings über die wichtigsten Restaurantführer im deutschsprachigen Raum.

Umsetzung einer Befragung unter Sterneköchen zur Ermittlung der Gewichtung der Restaurantführer

Öffentliche Auftritte und Bereitstellung von methodischen Inhalten für die Öffentlichkeit.

Methodische Betreuung und Weiterentwicklung des Rankings.



Restaurant	MI	FE	GM	SCH	GU	Platzierung
Chef de Cuisine						
Aqua – Hotel The Ritz-Carlton Sven Elverfeld	3	5	19,5	5	10,5	1
Schwarzwaldstube – Hotel Traube Tonbach Torsten Michel	3	5	19,5	5	10,5	1
Victor's Fine Dining by Christian Bau Christian Bau	3	5	19,5	5	10,5	1
Atelier – Hotel Bayerischer Hof Jan Hartwig	3	5	19	5	10,5	4
Waldhotel Sonnora Clemens Rambichler	3	5	19,5	5	10	5
Gästehaus Klaus Erfurt Klaus Erfurt	3	5	19,5	5	10	5
Restaurant Überfahrt Christian Jürgens – Althoff Seehotel Überfahrt Christian Jürgens	3	5	19,5	5	10	5
Vendôme – Hotel Schloss Bensberg Joachim Wissler	3	5	19,5	5	10	5



Tools: R

Methoden: Urteilerübereinstimmung / Gewichtung

PAID CONTENT DASHBOARDS FÜR VERLAGE

Audience Measurement Dienstleister (2022 ff.)

Projekt: Ein Messanbieter für Zielgruppen-, Artikel- und Paid-Content Tracking stellt die gemessenen Daten seinen Verlagskunden für übergreifende Analysen in Dashboards bereit. Der Datenbezug soll automatisiert erfolgen. Dashboards werden Kundengruppen individuell zugeschnitten.

Leistungen: Entwicklung der Analyse- und Visualisierungskonzepte.

Anreichern und Transformation der Daten in R.

Umsetzung der Visualisierung, Datenmodellierung in PowerBI.

Administration der Plattform.

Automatisierung der wöchentlichen Reports über Azure Function Apps.

Stakeholder Kommunikation und Bedarfsanalyse



VON TAGESPERFORMANCE, TRENDS UND FORECASTS

Audience Measurement Dienstleister (2023 ff.)

Projekt: Einer der größten Messdienstleister Deutschlands für Webtraffic stellt seinen Kunden Dashboards auf Tagesebene bereit. Tagesdaten fast aller Webseiten verfügen über Saisonalitäten, welche fundierte Aussagen zur Performance der Website erschweren. Mit saisonalen Trendanalysen sollen die einzelnen Einflüsse getrennt und analysiert werden, um die Tagesperformance und langfristige Trends zu erfassen.

Leistungen: Testen geeigneter Zeitreihen-Methoden für den Analysezweck.

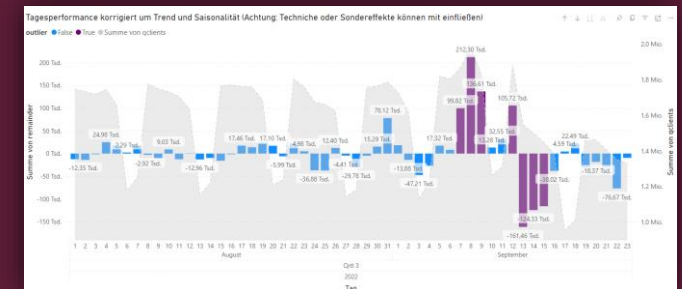
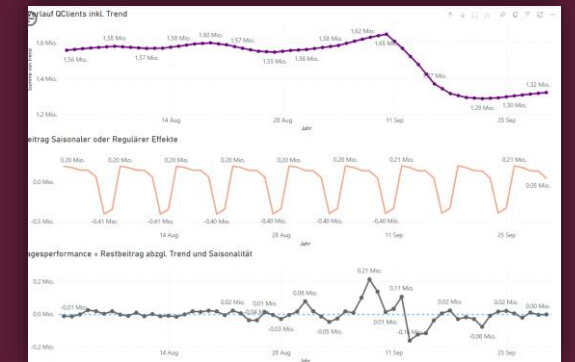
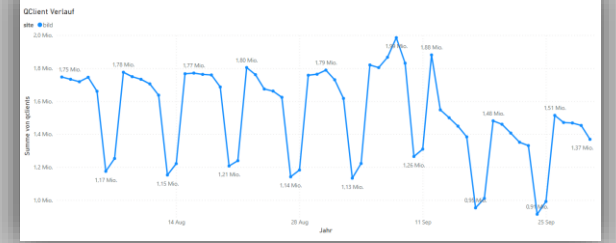
Schulung der saisonalen Trendanalyse mit STL.

Simulation und Hyperparameter-Tuning der finalen Methode.

Kommunikation der Methode für Website und Daten Storytelling auf LinkedIn.

Tools: Python

Methoden: Saisonale Trendanalyse (STL), Simulationen und Benchmarking



ONIX: DER DAX DER ONLINE-NUTZUNG

Öffentlich ab Juli 2024: IVW (2024 ff.)

Projekt: Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) ist eine staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Prüfinstitution für den deutschen Werbeträgermarkt. Sie prüft fast 30% der werbeführenden digitalen Werbeträgern. Mit dieser Basis soll der ONIX ein Benchmark für die Onlinenutzung in Deutschland werden.

Leistungen: Methodisches Design des ONIX.
Datentransformation und Aufbereitung der Daten.
Programmierung des ONIX in Python.
Automatisierung der täglichen Updates.
Bereitstellung und Aufsetzen der Datenbank.
Kommunikation der Methode für Website und Daten Storytelling.

Tools: Python, Azure (VM, NAT-Gateways, DBs)

Methoden: Statistische Simulationen

Öffentlich
ab Juli 2024

MINISTERIALE STEUERUNG AUF KNOPFDRUCK

Dienstleister eines Ministeriums: (2024 ff.)

Projekt: Der Übergang der Grundschulklassen in die Sekundarstufe I ist ein anspruchsvoller Vorgang für viele Bundesländer. Je nach Land erfolgt die Verteilung über Wunschlisten unter Berücksichtigung von Aufnahmekapazitäten, NCs und sozialen Härtefällen. Mit einem kontinuierlichen Datentracking, wird ein Monitoring des jährlichen Prozesses und schließlich auch eine Steuerung auf Knopfdruck möglich.

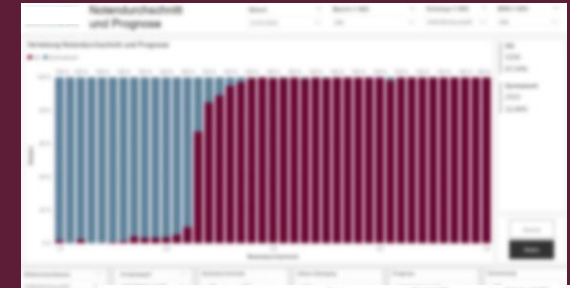
Leistungen: Entwicklung eine Proof-of Concepts des Steuerung-Dashboards.

Datenmodellierung und Visualisierung in PowerBI.

Statistische Berechnungen und Transformationen.

Stakeholder Kommunikation mit dem Bildungsministerium.

Beratung beim Aufbau des Data Warehouse und der Infrastruktur.



EINGESETZTE MACHINE LEARNING METHODEN



Regressionen (Linear, Logit, ...)

Werbeerfolgskontrollen

Clusteranalysen (Hierarchisch, Optimal-Matching)

Zielgruppenanalysen

Multi-Armed Bandit

Optimierung Werbeausspielungen

Urteilerübereinstimmung

Auswahl der besten Ranking-Methode

Levensthein-Distanzmatrix

Tippfehlerkorrektur von Markennennungen

Saisonale Trendanalyse (STL) und Forecasts (ARIMA)

Vorhersage und Analyse Webtraffic

Gewichtungen

Repräsentativitätskorrekturen



Thomas Halamuda – Statistische Analysen

Mail: thomas@halamuda.com

Tel.: +4917661346464

Web: www.halamuda.com

LinkedIn: [Link](#)

The background of the slide is a dark, abstract visualization of data. It features a dense field of vertical bars of varying heights, colored in a gradient from orange and red on the left to blue and purple on the right. The bars are interconnected by a network of thin, glowing lines, creating a complex, interconnected structure that resembles a data landscape or a neural network.

H | L | M | D |